



FRANCISCO VILLEGAS

PH.D. IN ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT
MAGÍSTER EN MARKETING
INGENIERO COMERCIAL

DATOS PROFESIONALES

Áreas de desarrollo: emprendimiento, management y sostenibilidad medioambiental en los negocios. Investigación en sostenibilidad medioambiental y economía circular en las pequeñas y medianas empresas. Como investigador, he publicado en journals internacionales como: Sustainability, Kybernetes, Revista Brasileira de Gestão de Negócios, Revista Internacional Administración & Finanzas, y la Revista de Administração de Empresas. He servido como revisor para diferentes journals académicos.

HABILIDADES

- **Idiomas**
Inglés B2
- **Softwares Estadísticos**
SPSS
AMOS
LISREL
EQS
EXPLORATORY

CONTÁCTEME

Correo electrónico: fvillegasp21@gmail.com

Teléfono: +56 9 72009739

Santiago de Chile

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- 2018 - 2021 **PhD in Entrepreneurship and Management**
Universidad Autónoma de Barcelona
- 2012 - 2013 **Magíster en Marketing**
Facultad de Economía y Negocios,
Universidad de Chile
- 2006 - 2011 **Ingeniería Comercial**
Universidad de Chile

RESUMEN LABORAL

Product Manager de Contenidos

Canal del Fútbol (CDF) | Marzo 2013 - Enero 2018

- Gestión de los programas de las distintas señales y plataformas del canal
- Medición de satisfacción y KPI's relevantes en el negocio.
- Desarrollo y trabajo en la producción de contenidos a nivel de pantalla como Fútbol Calle
- Manejo de presupuesto y evaluación de los diferentes contenidos del canal
- Planificación de medios
- Trabajo conceptual en el branding del canal
- Análisis y manejo de audiencias televisivas
- Seguimiento estudios de mercado
- Planificación financiera

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Docente instructor área marketing

Instructor Departamento de Administración | Marzo - Agosto 2018

- Apoyo docente cátedra Gerencia de Ventas
- Participación e investigación académicas con docentes del área

Docente programas de postgrado

Universidad de Chile | Agosto 2018 - a la fecha

- Docente cátedra Investigación de Mercado en Diplomado de Marketing y Ventas
- Docente cátedra Segmentación y Métricas de Marketing en Diplomado de Marketing y Ventas
- Docente cátedra Cadena de valor industrial en Diplomado de Dirección Comercial y Marketing Industrial

Publicaciones

Ha publicado en destacados journals i tales como International Journal of Entrepreneurship and Small Business. Journals indexados Sustainability, Management Letters, Revista Brasileira de Gestão de Negócios, RAE-Revista de Administracion de Empresas, Revista Internacional de Administración y Finanzas.

Servicios Académicos

Revisor en journals académicos

- Kybernetes
- Journal of Cleaner Production
- Journal of Small Business Strategy
- Business Ethics, the Environment & Responsibility

Otras Actividades

- Desarrollo Proyecto Innovación Wistudi, etapa de desarrollo, aprobado por CORFO
- 2010 2do Lugar Categoría Global Concurso Nacional de Innovación JUMP UC
- 2010 3ra Ronda Concurso Nacional de Innovación JUMP CHILE

Ayudante cátedras MBA

Universidad de Chile | Marzo 2012 - Julio 2018

- Ayudante cátedra curso Dirección estratégica de marketing
- Ayudante cátedra curso Aplicaciones de inteligencia de mercado