



LESLIER VALENZUELA F.

PHD. EN MARKETING Y MBA
INGENIERA COMERCIAL

DATOS PROFESIONALES

Profesora asociada del Departamento de Administración de la Universidad de Chile. MBA de la Universidad de Guelph, Canadá. Posee un PhD en Marketing de la Universidad Complutense de Madrid, España y es Coach Ontológico, Newfield Network. Ha publicado más de 100 artículos académicos en revistas, libros y conferencias. Su línea de investigación incluye temáticas sobre Customer Value Management, ethical business y análisis bibliométricos en el área de negocios.

HABILIDADES

- **Idiomas**
Inglés avanzado
- **Programas**
Excel avanzado
Word avanzado
PowerPoint avanzado
SPSS
AMOS

CONTACTO

Correo electrónico: lvalenzuela@unegocios.cl
Teléfono: +56 9 6609 3220
Santiago de Chile

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- 2015 **Coach Ontológico**
Escuela Internacional de Coaching
- 2007 **PhD. en Marketing**
Universidad Complutense de Madrid
- 2003 **MBA**
University of Guelph, Canadá
- 2000 **Diplomado en Marketing**
Universidad del Bío-Bío, Concepción
- 1996 **Ingeniería Comercial**
Universidad del Bío-Bío, Concepción

RESUMEN LABORAL

Cargos y Roles en la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile

FEN, U. de Chile | 2010 - actualidad

- Miembro Comité de Ética de la Facultad
- Directora Académica del MBA Weekend Santiago
- Directora Académica del Diploma en Gestión de la Innovación para Instituciones Públicas de la Región del Bío-Bío (2017-2018)
- Consultor Líder Área de Conocimiento de Marketing & Ventas, Área Corporativa Unegocios
- Directora del programa Diplomado en Dirección Comercial & Marketing Industrial. Centro de Desarrollo Gerencial, Departamento de Administración
- Miembro del Consejo de Departamento de Administración (2014-2016)
- Directora del Observatorio de Marketing Industrial (OMI), perteneciente al Centro de Marketing Industrial del Departamento de Administración de la Facultad
- Miembro del Comité Académico, Centro de Desarrollo Gerencial, Departamento de Administración de Empresas
- Directora del programa de Diplomado en Marketing y Ventas
- Directora del programa de Diplomado en Marketing Digital & Comercio Electrónico (2013-2015)
- Miembro del Comité Académico de los programas de Magíster en Marketing
- Miembro de la Comisión de Examen de Grado de Ingeniería Comercial, Mención en Administración para área de Marketing
- Profesora Asistente en la categoría Académica Ordinaria (establecida en el Decreto N°2860) del Departamento de Administración de la Facultad

Publicaciones

Ha publicado en destacados journals tales como: *European Journal of Marketing, Journal of Business Research, Journal of Business Ethics, Journal of Business & Industrial Marketing, Journal of Business-to-Business Marketing, Comunicar, European Research on Management and Business Economics, Journal of Promotion Management, Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, Kybernetes, Innovations in Education and Teaching International, Teachers and Teaching, International Journal of Engineering Business Management Journal of Consumer Marketing, Revista Brasileira de Gestão de Negócios, Revista de Administração de Empresas RAE, Revista de Ciências Sociais RCS, Innovar, Estudios Gerenciales, Estudios de Administración, Revista Venezolana de Gerencia (RVG), Revista Internacional de Administración y Finanzas (RIAF), Academia*, entre otras.

Proyectos de Investigación

Proyectos CONICYT

- Proyecto CYTED
- Proyecto FONDECYT

Proyectos Licitados

- Proyecto FADOP
- Proyecto "150 Casos para enseñar, aprender y emprender"
- Proyecto Transferencia Tecnológica, Municipalidad de Ranquil. "Estudio Demanda Actual y Proyectada Educacional Ranquil"

Proyectos Ejecutados

- "Gestión de Venta Orientada al Valor de la Cartera de Clientes", Proyecto Regular.
- Análisis de la relación entre la orientación al valor del cliente y la productividad de la fuerza de venta. Captación y retención de clientes rentables".
- "Interacción entre los sistemas de información y el desempeño en instituciones universitarias de Chile: Un estudio de los ámbitos de docencia y gestión institucional, bajo el enfoque de la teoría de recursos y capacidades".
- "Grado de Orientación al Valor del Cliente y Desarrollo de Sistemas de Gestión de las Empresas del Sector Turístico de España".
- "La Gestión del Valor de la Cartera de Clientes y su Efecto en el Valor Global de la Empresa. Diseño de un Modelo Explicativo como una Herramienta para la Toma de Decisiones Estratégicas de Marketing".
- "Food Safety Regulations in the Development of Beef Exports from Bío-Bío Region of Chile",

Otros cargos y roles extracurricular desempeñados de manera independiente

Consultoría | 2016 - actualidad

- Consultor en coaching ontológico a nivel individual y organizacional. Consultoría en desarrollo de habilidades directivas, liderazgo generativo y colaborativo, trabajo en equipo, capacidad de escucha, comunicación efectiva, negociación, entre otros temas. Intervenciones de coaching organizacional a nivel gerencial y jefaturas.

Consultoría | 2011 - actualidad

- Consultorías en áreas de marketing tales como: posicionamiento, segmentación, plan estratégico de marketing, investigación de mercados, gestión de relaciones con clientes y ventas, experiencia de clientes, endo-marketing realizado en sectores tales como Financiero, Telecomunicaciones, Alimentos, Retail, Servicios, entre otros.

Docencia U. del Desarrollo | 2008 - 2010

- Docente en asignaturas de Marketing I y II para la carrera de Ing. Comercial, Inv. de Mercado para el programa de Magíster en Ciencias de la Administración, entre otros.

Docencia U. del Bío-Bío | 2007 - 2010

- Docencia en las áreas de Marketing y Capacidad Emprendedora. Proyectos de Extensión e Investigación en el área de Marketing y Gestión de Ventas.
- Académico asistente A y miembro del Comité de Comunicación y Evaluación del Magíster en Agronegocios.
- Representante del Departamento de Administración y Auditoría para el Comité de Evaluación Académico del Proceso de Jerarquización a nivel de la Facultad de Ciencias Empresariales (CEAF).
- Académico Asistente B Jornada Completa (2002-2007)
- Miembro del Programa Permanente de Cultura Emprendedora (1999-2002).

Docencia Duoc UC | 1997 - 2001

- Docente en las asignaturas de Marketing, Administración, Macroeconomía y Finanzas

Isapre Más Vida | 1997

- Gestor y Asesor Comercial. Capacitación nuevos clientes y mantención de cartera de clientes actuales, actualización de los planes de salud y las prestaciones.

Industrial Services S.L. Antofagasta | 1996

- Jefe de Capacitación. Elaboración de los programas de capacitación, negociación con las empresas mineras del sector, tramitación financiamiento con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE. Manejo de costos y presupuesto de los cursos impartidos y contratación de los instructores.