



SEBASTIÁN BARRIGA POZO

INGENIERO COMERCIAL
MAGÍSTER EN MARKETING

DATOS PROFESIONALES

Ingeniero Comercial, Magíster en Marketing Universidad de Chile, con experiencia en construcción e implementación de estrategias de marketing para posicionar una marca/servicio u obtener cumplimiento de objetivo de ventas, mediante el liderazgo de un equipo de marketing multidisciplinario y relación con proveedores.

HABILIDADES

- **Idiomas**
Inglés Intermedio
- **Programas**
Excel
Word
PowerPoint avanzado
SPSS intermedio
Bizagi

CONTACTO

Correo electrónico: sbarriga@fen.uchile.cl
Teléfono: +56 9 8277 3829
Santiago de Chile

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- 2014 - 2015 **Post Grado en Marketing**
Escuela de Postgrados Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios
- 2009 - 2013 **Ingeniería Comercial**
Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile
- 1996 - 2008 **Educación escolar completa**
Colegio Sagrado Corazón de Talagante

RESUMEN LABORAL

Product Manager Oferta Estructural

Chilexpress | Nov 2020 - actualidad

- Mantención de la oferta actual de productos y servicios de acuerdo con las especificaciones de los parámetros de diseño de la propuesta de valor, generando análisis continuo de calidad.
- Desarrollo de nuevas propuestas de servicios y mejora continua que responda a las nuevas necesidades de los clientes y estrategia del negocio.
- Coordinación y articulación de equipos y actividades necesarias para la implementación del desarrollo de los proyectos.
- Supervisión de la calidad del producto en cada una de las fases del desarrollo.

Coordinador de Marketing, Cajavecina

BancoEstado | Ene 2017 - Nov 2020

- Liderazgo de equipo de Marketing de CajaVecina, compuesto por product manager y asistente creativo.
- Gestión de campañas de comunicación e incentivos con la red de operadores (negocios) y usuarios relacionados con la empresa, por medios tradicionales y digitales.
- Planificación y desarrollo de campaña de captación de interesados (nuevos clientes) a través de medios digitales.
- Gestión de marca en diferentes plataformas, para construir su posicionamiento sobre los ejes de cercanías, confianza e innovación.
- Coordinación de canales de comunicación y medios, tanto tradicionales como digitales, mediante la ejecución de calendarios de despliegue mensual.
- Implementación y seguimiento de estudios de mercado, en específico, mediciones de participación de mercado, evaluación de piezas publicitarias y estudios de salud y posicionamiento de marca.
- Planificación de producción y renovación de material publicitario POP en puntos de atención de todo Chile.
- Administración de presupuesto de Marketing y gestión de compras relacionadas a la gestión del área: Estudios, POP, Merchandising y contratos asociados.

RESUMEN LABORAL (CONT.)

Jefe de Servicios Digitales (PM)

Telefónica Chile | May 2016 - Ene 2017

- Administración de productos SMS Premium, Ring Back Tones y SatPush publicitarios: Planificación de ventas y pricing, implementación de campañas y publicidad de servicios administrados, gestión de proyección de ingresos..
- Desarrollo de servicios digitales: Factura Electrónica y sitios web para pequeñas empresas.

Analista de Marketing - Subgerencia de Productos y Servicios

Telefónica Chile | Jul 2015 - May 2016

- Gestión de información y construcción de reportes para el seguimiento de productos de la gerencia, migración de clientes y proyección de ventas y rentabilidad.
- Creación de KPI e indicadores para proyectos de experiencia de servicios (Movistar Play).